

I B L : Innovative Business Laboratory

近未来のコミュニケーション研究会

**「B2B:顧客とのコミュニケーションの仕組み開発研究会」**

～生成AI、デジタルツイン等の新技術のコミュニケーション開発への活用研究～

ご案内

2025年10月

株式会社リーディング・イノベーション

# 研究会の目的

B2B事業において、新製品や新規事業テーマを発掘することは、企業の維持・成長のために欠かせない重要な課題です。しかし、B2B事業の場合は特に、顧客ニーズを把握しにくいという難しさがあります。たとえば、顧客企業の将来の開発テーマや工場内のニーズといった情報に加え、直接の顧客ではなく、さらに上位レイヤーに位置する「肩越しのニーズ」の情報も必要になります。こうした情報を見つけ出すことは容易ではなく、テーマ探索を難しくしている要因となっています。

これまでは、展示会やメディアを通じた新技術の発信、自社主催の技術発表会などによる広範囲な技術情報発信とその反応の収集、あるいは顧客企業へ直接出向いて行なう説明するなど、いわばピンポイントの発信が、ニーズ把握の中心的活動になっていたものと思われます。

しかし近年、生成AIの進化、デジタルツインの発展、共創の考え方の普及などにより、顧客企業とサプライヤー企業との新しいコミュニケーションの仕組みの実現性は高まっています。

本研究会は、顧客企業とサプライヤー企業との間に、双方が“Happy-Happy”の関係になる新たなコミュニケーションの仕組みの構想立案を目的として開催するものです。すなわち、価値共創のプラットフォームの仕組み開発を目指していきます。

たとえば、生成AIを用いて顧客との議事録を分析し、潜在ニーズを掘り起こす仕組みの開発に向けた課題と解決方法の検討、また、デジタルツインデータのサプライヤーと共有する際の課題と解決策の検討などを進めていきます。

なお、本研究会は、弊社にて事前にたたき台を準備し、それを基に参加者の皆様と議論を深めていく進め方を予定してします。

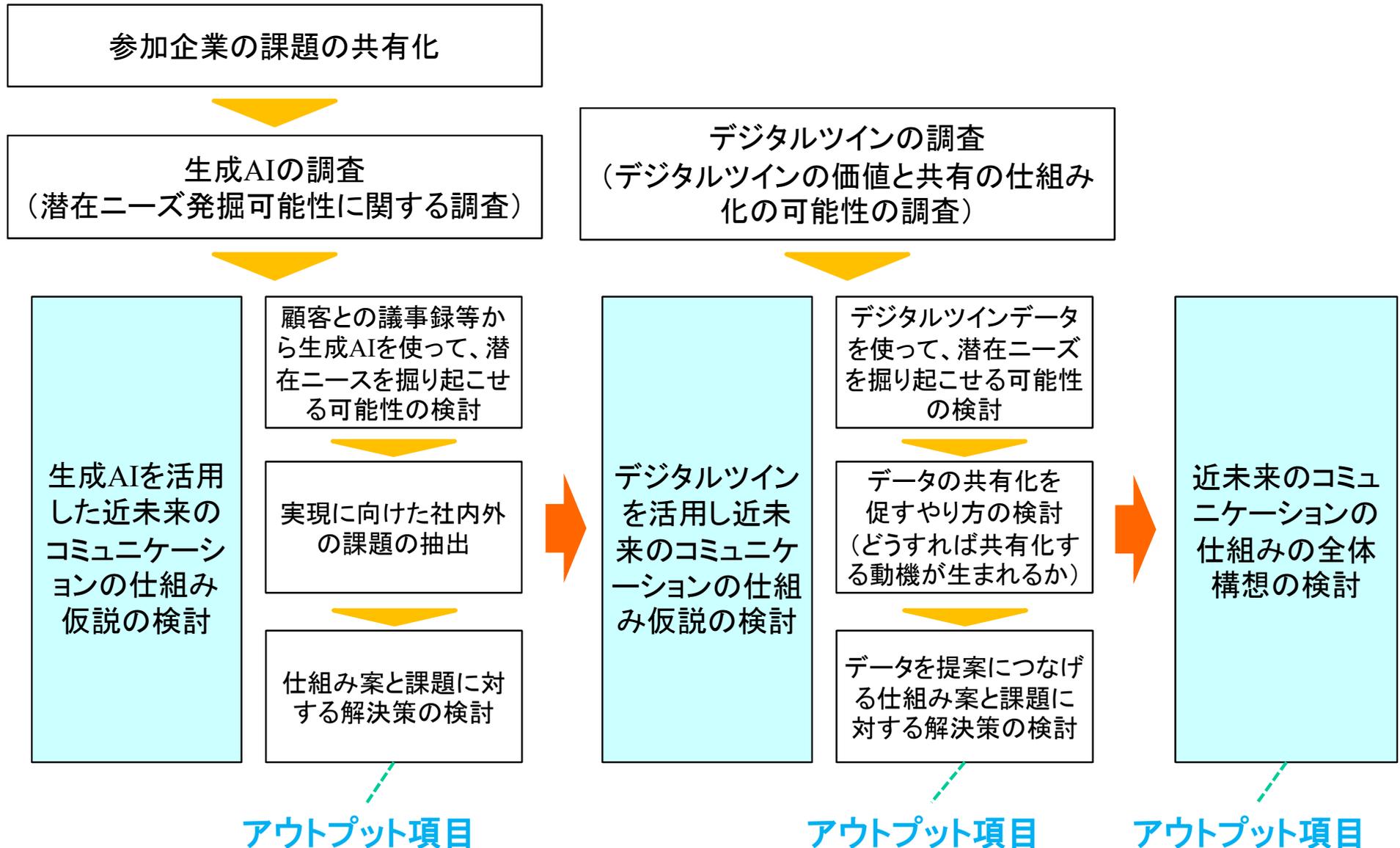
コミュニケーションに関連する技術紹介も交えながら、B2B事業の新製品・新規事業開発を一層活発化させる仕組みづくりにつなげていきたいと考えています。

多様な業種やビジネスレイヤーの企業の皆様のご参加をお待ちします。

よろしく、ご参加のほどお願い致します。

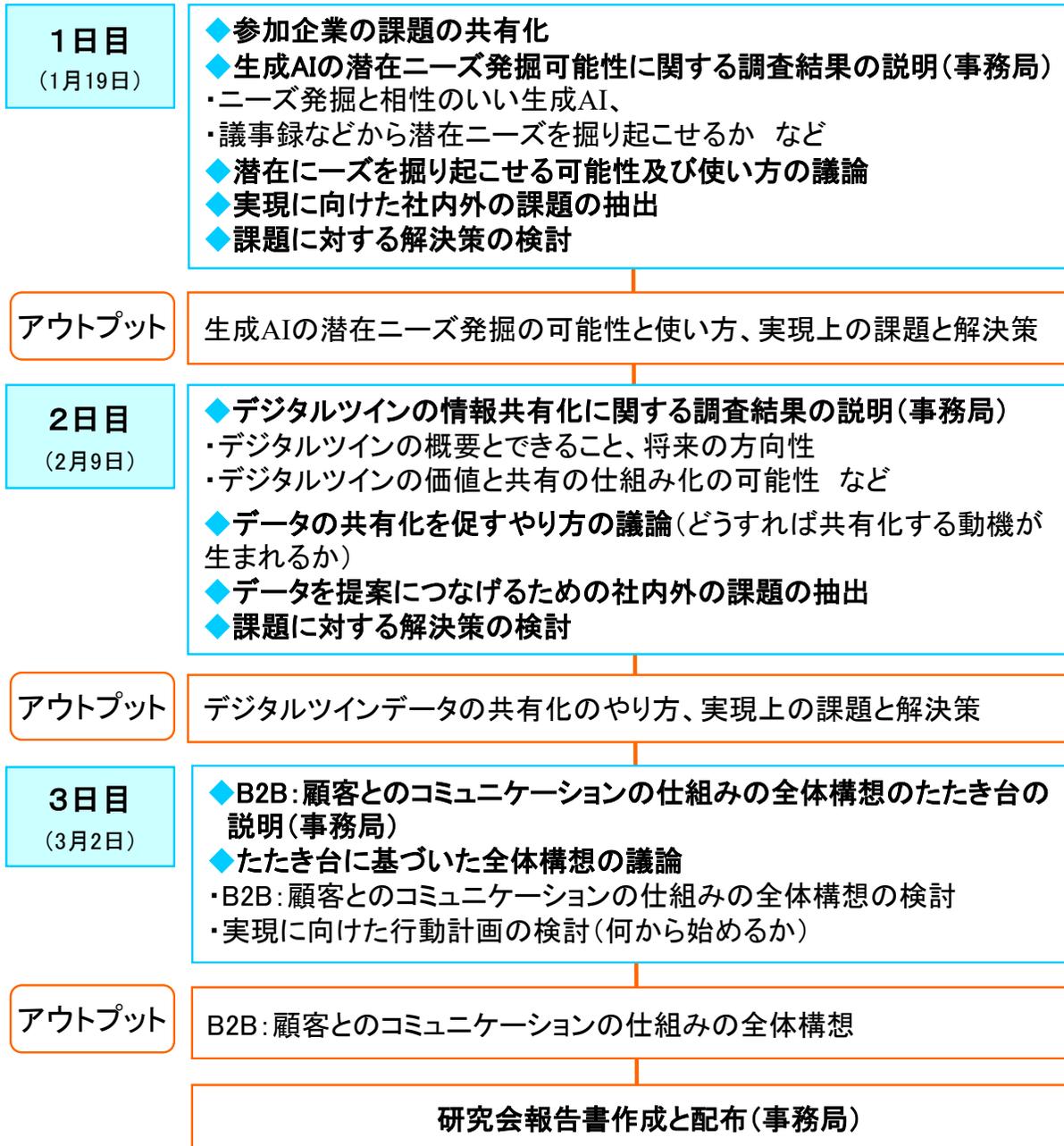
# 検討のイメージ

本研究会は、価値共創の新たなプラットフォームの構築の実現を目指しています。そのために活用できる新しい技術や活用実態等の調査を事務局にて行ない、その情報に基づいて、近未来のコミュニケーションの仕組みの仮説、実現にあたっての社内外の課題の抽出、その解決策の検討という流れで議論を進めていきます。



# 研究会の進め方

## ● 本研究会の進め方



## ● 開催要領

- ◆開催日程
    - 1日目：2025年10月30日（木） 13:30～17:00
    - 2日目：2025年11月20日（木） 13:30～17:00
    - 3日目：2025年12月11日（木） 13:30～17:00
  - ◆開催方法
    - 原則、Zoomによるオンライン
    - ただし、状況とご希望によりリアル開催も検討。
  - ◆定員 12社
- ## ● 参加費
- 1名様あたり 150,000円／3日間(消費税別)
- 1) 上記参加費で1社2名様まで参加可能。
  - 2) 代理参加も可。
  - 3) お申し込み後に御請求書を送付しますので、指定の口座へお振り込みいただきます。

## ● お申し込み方法

下記メールアドレスに、必要事項(会社名、住所、部署名、役職、氏名、TEL、メールアドレス)を添えてお申し込みください。

株式会社リーディング・イノベーション  
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビルディング6階  
高橋 takahashi@lead-in.com

### 【お問い合わせ先】

芦澤 : ashizawa@lead-in.com

TEL 03-5953-8950 FAX 03-5953-8862

## 参考(これまでの研究会での主な参加企業:順不同)

日立製作所、ブラザー工業、NEC、富士ゼロックス、大和ハウス、日本たばこ、石川播磨重工業、トピー工業、神戸製鋼所、リクルート、コクヨ、ナブテスコ、アステラス製薬、日立化成、リコー、パナソニック、ソニー、東京ガス、古河電工、三井不動産、松和印刷、理想科学工業、インタースペース、コニカ・ミノルタ、ヤンマー、アルプス電気、セガ、太平洋セメント、日本信号、竹中工務店、GAC、インクス、ダイセル化学工業、村田機械、トプコン、日立ソリューションズ、ブラザーエンタープライズ、三菱化学、NTTコミュニケーションズ、日東電工、日本信号、セイコーエプソン、日本曹達、東京プリント、セコム医療システム、ラムセル、味の素、住友化学、カルピス工業、リンテック、旭化成ケミカルズ、旭化成、横河ブリッジ、NECソリューション・イノベーターズ、佐藤工業、京王電鉄、デンソー、ニックス、都築電気、フジクラ、三菱化工機、スカパーJSAT、巴商会、OMデジタルソリューションズ、積水インテグレートリサーチ、トッパン・フォームズ、FCNT、全日空商事、小泉産業、両備システムズ、東京計器、ヒューマックス、クレハ、日本特殊陶業、東海理化、パナソニック インダストリー、ミツミ電機、トクヤマ、ナミックス、TOPPAN、長谷エアネシス、日清紡ホールディングス、ユニチカ、田中貴金属工業、  
等