

データビジネスの本質を捉え事業化のやり方を研究する

「センサー&データビジネス研究ワークショップ」

3日間(原則オンライン開催)

—“儲かりそうな感じがするが難しいデータビジネス”の事業化のプロセスを抽出する—

産業用センサーやバイタルセンサーなど、多くのセンサーが開発されています。見えないものや現象を明らかにできるセンサーは重要な商品であり、そのため、これまでにないセンサーを開発すれば大きな事業になると思い開発を進めている企業は多いのではないのでしょうか。しかし、一方では儲かるビジネスモデルが思うように描けないことを経験した企業も多いのではないのでしょうか。

センサーだけを販売しても大きな売上にはならないため、ソリューション型モデル(マイナスをゼロにする)や新たな価値を創出する価値創出型モデル(ゼロをプラスにする)を検討するものの、儲かるビジネスにたどり着けないケースが見受けられます。なお、センサー事業は、さらに発展したデータビジネスを目指して検討することも多いのですが、このビジネスモデルの立案に苦勞されているケースもよく見受けられます。

センサー事業をソリューションビジネスへ進化させることも簡単ではないのですが、データビジネスへと進化させることは、さらにハードルが高くなります。その理由は、次のようなことが考えられます。

- ・そもそもデータビジネスとはどんなものなのかが明確になっていない
- ・どんなデータがデータビジネスに向いているのか(売れるデータとはどんなものか)も明確になっていない

すなわち、データビジネスという何となく耳心地にいい言葉ではあるものの、その中身は曖昧な点が多くあり、どのようにビジネスモデルを構想しているのか分からない状態にあるものと思われる。

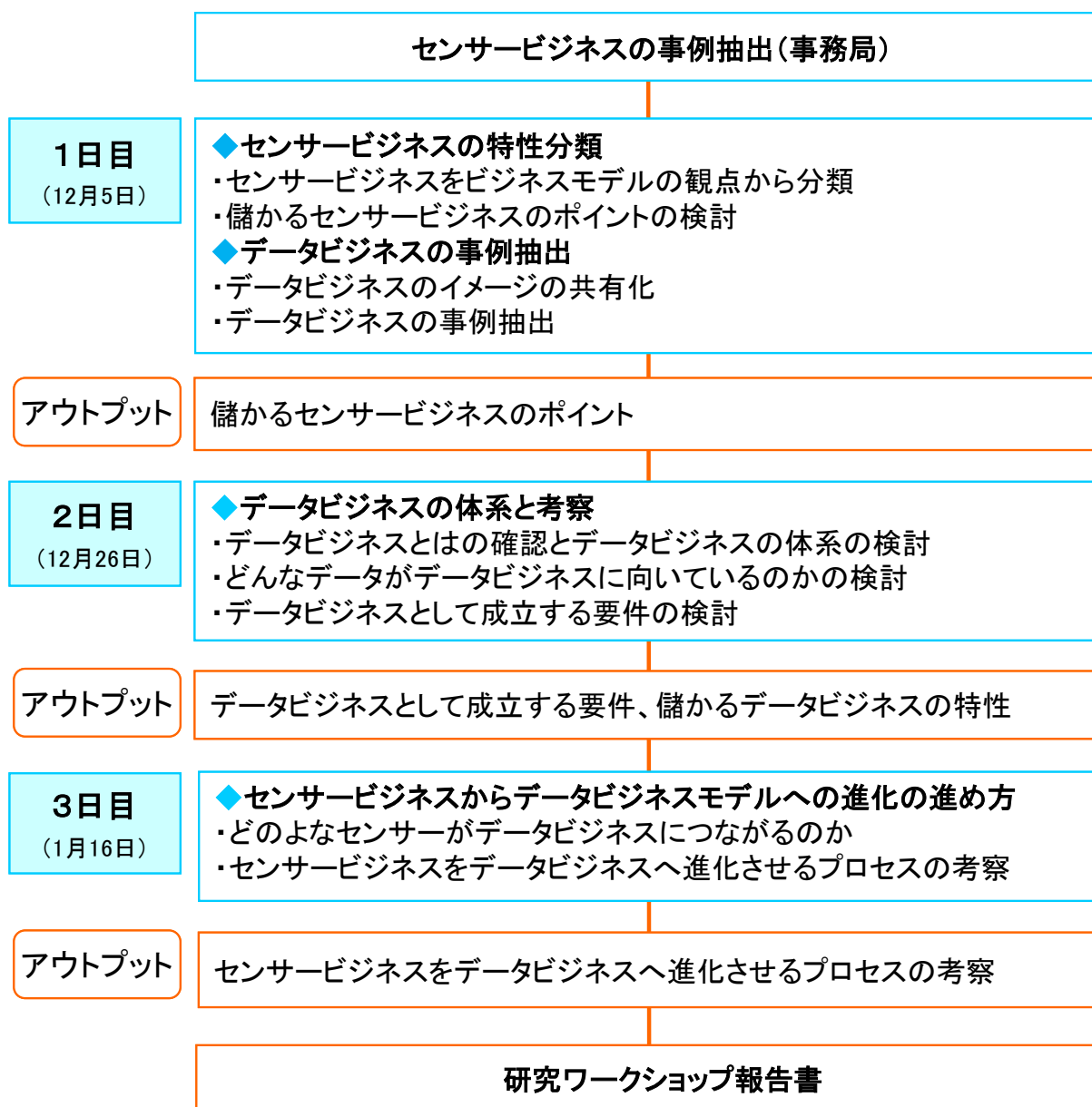
本研究ワークショップは、センサービジネスの体系と構造化を試みると共に、一方ではデータビジネスの事例研究を行い、データビジネスの本質を考察したいと考えています。そして、センサービジネスをデータビジネスへと進化させるための考え方と進め方のポイントの抽出を目指していきます。

よろしく、ご参加のほどお願い申し上げます。

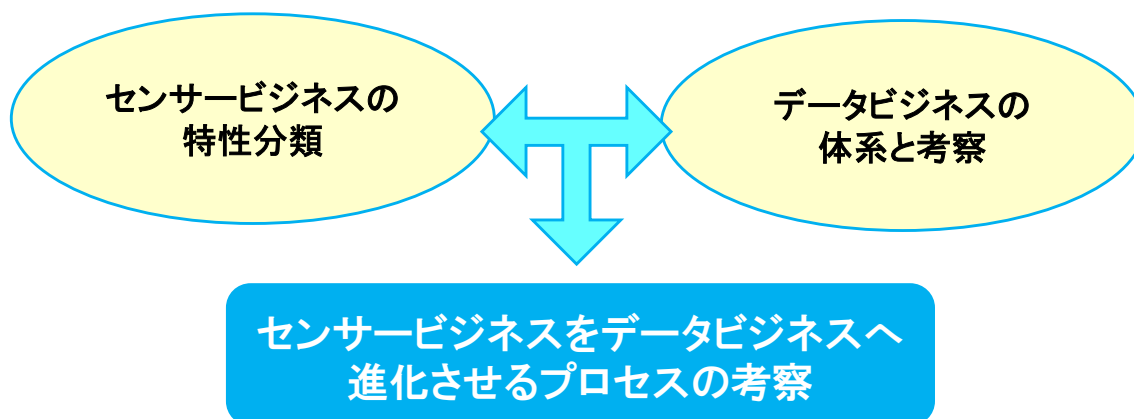
本研究ワークショップの特徴

- ◆ センサービジネスとデータビジネスの双方の特性を分析することで、データビジネスの本質を考察し、ビジネス化のヒントを抽出します。
- ◆ アウトプットだけではなく、導き出すプロセスを重視した進め方をします。
- ◆ チームに分けての「宿題、チーム検討、発表」という形態を中心に進めていきます。 等

研究会の進め方



※カリキュラムは、一部変更になることがあります。あらかじめ、ご了承ください。



データビジネスの本質を捉え事業化のやり方を研究する

「センサー&データビジネス研究ワークショップ」

3日間(原則オンライン開催)

— “儲かりそうな感じがするが難しいデータビジネス”の事業化のプロセスを抽出する—

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お問合せ先にあるメールアドレスより、お申し込みいただく。

◆開催日

2023年12月 5日 (火) 13:30~17:00
12月26日 (火) 13:30~17:00
2024年 1月16日 (火) 13:30~17:00

◆開催方法

原則、Zoomによるオンライン開催

◆参加費用

90,000円 (消費税別)
※1社2名まで参加可

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862担当: 芦澤
URL:<http://www.lead-in.com>
E-mail:ashizawa@lead-in.com

参考(これまでの研究会、ワークショップの主な参加企業:順不同)

日立製作所、ブラザー工業、NEC、富士ゼロックス、大和ハウス、日本たばこ、石川播磨重工業、トピー工業、神戸製鋼所、リクルート、コクヨ、ナブテスコ、アステラス製薬、日立化成、リコー、パナソニック、ソニー、東京ガス、古河電気、三井不動産、松和印刷、理想科学工業、インタースペース、コニカ・ミノルタ、ヤンマー、アルプス電気、セガ、太平洋セメント、日本信号、竹中工務店、GAC、インクス、ダイセル化学工業、村田機械、トプコン、日立ソリューションズ、ブラザーエンタープライズ、三菱化学、NTTコミュニケーションズ、日東電気、日本信号、セイコーエプソン、日本曹達、東京プリント、セコム医療システム、ラムセル、味の素、住友化学、カルピス工業、リンテック、旭化成ケミカルズ、旭化成、横河ブリッジ、NECソリューション・イノベーターズ、佐藤工業、京王電鉄、デンソー、ニックス、都築電気、フジクラ、三菱化工機、スカパーJSAT、巴商会、OMデジタルソリューションズ、積水インテグレートリサーチ、トッパン・フォームズ、FCNT、全日空商事、小泉産業、両備システムズ、東京計器、ヒューマックス、クレハ、日本特殊陶業、東海理化、パナソニック インダストリー、ナミックス、トクヤマ、ミツミ電機、資生堂、村田機械、グローバルエンジニアリング、リコー、オムロンヘルスケア、JTB、ナブテスコブラザーエンタープライズ、インテグラン、大阪ガス、ヤマハ発動機、富士通、日本ガイシ、明祥、帝人、アサヒグループホールディングス、出光興産、石原産業 等