

新規事業テーマの探索領域を絞り込むための ビジネス構造マップのつくり方セミナー オンラインセミナー

～ 簡単そうで難しいマップづくりのポイント講座 ～

開催日：2023年3月23日（木）
13:30～17:00

新規事業のテーマ探索においては、簡単に調べられる表面的な情報を集めても自社にとって望ましいニーズ情報には中々たどり着けません。

具体的な商品・サービスの内容を含む新規事業テーマの企画立案には、どうしても顧客の具体的なニーズ情報が必要になりますが、そのためには、探索領域を絞り込むことが必要になります。ただしこの領域は、自社にとってのビジネスチャンスが眠っていることが重要になります。しかし、このような領域を絞り込むことは簡単ではありません。

弊社では、新規事業テーマ探索のアプローチとして“目的指向アプローチ”を体系化してきていますが、上記のような領域を絞り込むツールとして「ビジネス構造マップ」を使っています。

ビジネス構造マップは、新規事業テーマの探索領域を絞り込むための有効なツールとなります。しかし、このマップを作ることは簡単ではなく、ある程度の経験とコツが必要となります。また、マップを作るためには、前段階の情報の整理や網羅性を意識するなど重要になります。

本セミナーは、新規事業テーマの探索領域を絞り込むための有効なツールである「ビジネス構造マップ」のつくり方のコツとポイントについて解説するものです。

新規事業開発という難しい課題に取り組む専門人材の育成の一助になることを目指した講座となっています。

本セミナーの特徴

- ◆ 弊社オリジナルのツールであるビジネス構造マップの有用性について解説します。
- ◆ ビジネスレイヤーや業種によるビジネス構造マップのつくり方の違いについて解説します。
- ◆ 差別化された新規事業テーマを発掘するためのアプローチについても解説します。

<p>1. トrendとオリジナリティのどちらが優先か</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マクロトレンドは時間の予測が難しい ・マクロトレンドからは具体的テーマは発掘できない ・トレンド情報からは差別化は抽出しにくい ・オリジナリティと強みの違い ・既存の事業の強みと新規事業の強みは一致しない ・オリジナリティを優先しトレンドを生み出す考え方 <p>2. 新規事業の重要な基礎知識</p> <p>(1) 事業を分類して理解する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスレイヤーの違いと新規事業 ・ハード、ソフト、ネットビジネスと新規事業 ・エリア限定型と広域型の違いと新規事業 ・ソリューション型と機能製品型の違いと新規事業 など <p>(2) 新規事業テーマの探索企画の基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新市場が生まれるメカニズム ・新しい技術と新規事業の関係 ・新しいビジネスワード (DX, AIなど) と新規事業の関係 ・新規事業のテーマ探しは何を見つけることか ・新規事業のテーマ探しが難しい理由の本質 <p>3. 目的指向アプローチの概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナリティある新規事業テーマを発掘するアプローチ ・スタートは自社起点で、事業は顧客起点で考える ・顧客、商品・サービス、売り方の順で企画する ・差別化を意識しないで顧客の理想を意識する ・進め方の全体像と推進ステップ ・最初にトレンド分析や市場調査を行わない理由 	<p>4. 仮ドメインの種類と設定の手順</p> <p>(1) 仮ドメインについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仮ドメインとは、仮ドメインの重要性 ・仮ドメインとビジネス構造マップとの関係 ・仮ドメインの種類 <p>(2) 仮ドメイン設定の手順</p> <ul style="list-style-type: none"> ・仮ドメインは自社起点で設定する ・仮ドメイン設定のための自社分析 ・事業の目的の確認、自社の得意資源の抽出 ・自社の事業を俯瞰する ・仮ドメインの条件 ・最終製品、サービス事業の場合の仮ドメイン設定 ・材料、部品事業の場合の仮ドメイン設定 ・強い技術シーズありきの場合の仮ドメイン設定 <p>5. ビジネス構造マップの作成手順とコツ</p> <p>(1) ビジネス構造マップについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス構造マップの使い方 ・ビジネス構造マップの分かりやすい事例 <p>(2) ビジネス構造マップの作成手順とコツ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成の起点は仮ドメイン ・ビジネス構造マップの軸の候補抽出 ・軸を絞り込むための考え方 ・網羅的性を意識した軸のつくり方 ・仮ドメインの種類の違いと軸のつくり方の違い <p>(3) ビジネス構造マップの作成事例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・材料メーカーのビジネス構造マップ ・部品メーカーのビジネス構造マップ ・最終製品メーカーのビジネス構造マップ など <p>【簡易演習】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス構造マップ作成の簡易演習 <p>6. 質疑</p>
--	---

講師プロフィール

株式会社リーディング・イノベーション 代表取締役社長／新規事業開発上級職人 芦澤 誉三

1982年 早稲田大学理工学部卒業。石油開発のエンジニアリング会社を経て、日本能率協会コンサルティングに入社し、約13年間、新規事業開発、及びマーケティング関連のコンサルティングを行なう。その後、一部上場メーカーにて新規事業開発に携わり、別会社として独立し取締役役に就任。現在、(株)リーディング・イノベーションの代表取締役／新規事業開発上級職人として、大手・中堅の新規事業開発、研究所発の新規事業開発、研究テーマ開発など、中小企業の新規事業プロデュースの支援を行なっている。

専門領域

新商品・新規事業開発、シーズtoビジネス、もったいないプロデュース

主な著書、論文

「ビジネスレイヤー別新規事業開発実践ガイド」(企業研究会)、「事業化プロデューサー養成講座」(明日香出版社)、「LLPとLLCの基本と仕組みがよ〜くわかる本」(秀和システム)、「新規事業意図開発の通説と現状を掘り下げる」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、「新規事業開発に立ちふさがる壁に挑む」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、「顧客満足を先取りする“提案開発アプローチ”」(ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー)、等多数。

新規事業テーマの探索領域を絞り込むための
ビジネス構造マップのつくり方セミナー
オンラインセミナー

～ 簡単そうで難しいマップづくりのポイント講座 ～

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お問合せ先にあるメールアドレスより、お申し込みいただく。

◆開催日

2023年3月23日(木) 13:30～17:00

◆開催方法

Zoomによるオンライン開催

◆参加費用

30,000円(消費税込み)／人

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
 Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862

担当: 高橋
 URL:<http://www.lead-in.com>
 E-mail:takahashi@lead-in.com



あなたの会社の新しい売上を創出する
「事業化プロデューサー養成講座」
 リーディング・イノベーション著
 明日香出版社



図解入門ビジネス 最新LLPとLLCの
基本と仕組みがよくわかる本
 リーディング・イノベーション著
 秀和システム



**「ビジネスレイヤー別ー新規事業開発
 実践ガイドー」**
 リーディング・イノベーション 芦沢 三著
 企業研究会