

アート思考のものづくり

顧客価値イノベーションの最先端

開催日時：2021年9月30日(木) 15:00~16:30

(Zoomでのオンライン開催です。入室は14:50からとなります)

ニーズを越えた感動商品をどのように作り出すか

「モノからコトへ」と言われる中で、デザイン思考などの手法が取りざたされています。その方向性は重要ですが、日本企業が世界を再びリードするためには、ユーザー満足を目指すデザイン思考を超えて、ユーザーの想定を超えた感動をもたらすものづくりを目指すべきです。延岡先生は、その実現の方法として、自ら強く信じる哲学や信念を表現する「アート思考」を提唱されています。本講演では、SEDAモデル(Science, Engineering, Design, Art)を踏まえデザイン思考との対比を通じてアート思考についてご説明いただきます。また、消費財と生産財におけるアート思考の違いを事例を通じてお話いただけるためより理解が深まる内容となっています。

15:00~
15:10

【QOL勉強会の概要】事務局より

- ・オンライン講座の進め方について
- ・本ご講演の狙いについて

15:10~
16:30

【ご講演及び質疑】

- テーマ：
アート思考のものづくり/顧客価値イノベーションの最先端

※カリキュラムは、一部変更になることがあります。あらかじめ、ご了承ください。

講師のご紹介

大阪大学 経済学研究科 経営学系専攻 教授 延岡 健太郎氏

●略歴

1959年広島県生まれ、81年大阪大学工学部卒業、同年マツダに入社。88年マサチューセッツ工科大学より経営学修士取得、93年マサチューセッツ工科大学よりPh. D(経営学博士)取得、94年神戸大学経済経営研究所助教授、99年同教授、2008年一橋大学イノベーション研究センター教授、18年大阪大学経済学研究科教授。

◆主な著書

- 『価値づくり経営の論理
— 日本製造業の生きる道』
(2011年 日本経済新聞出版)
- 『アート思考のものづくり』
(2021年、日本経済新聞出版)



◆開催方法と準備物

Zoomでのオンライン開催となります。お申し込みいただいた方には、開催日の数日前にZoomへのご参加のためのIDとパスワードを送付します。なお、参加の際は紙とペンをご用意下さい。

◆お申し込み方法

以下のリンクに必要な事項を記載しお申し込みください。

<https://forms.office.com/r/snaZHcx3AV>

申込〆切：9月24日(金)

もしくは、株式会社フジクラ 新規事業推進センター つなぐみらいイノベーション推進室 BRIDGE

担当：西 ask-bridge@jp.fujikura.com

- ・会社名、部署(個人参加の場合は“個人”と記載)
- ・氏名
- ・メールアドレス



◆勉強会参加費用

無料 (定員:100名)

◆お問い合わせ先

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
TEL:03-5953-8950 FAX:03-5953-8862
URL:<http://www.lead-in.com>