

“社会や人に役に立つ事業を創りたい”という思いを形にする実践&交流講座

# エルダー事業家養成講座

原則オンライン(5日間)

エルダー世代の事業家への道のりを支援する ～エルダー事業家プラットフォーム～

## 土曜日の午前(9:00～12:00)開催

エルダー世代には、“社会や人に役立つ事業を創りたい”との思いを持つ人が多いのではないのでしょうか。この思いを形にする一助になりたく本講座を開設しました。

新規事業の企画は、教科書に沿って作成することも多いと思いますが、現実感に欠ける、形だけのものになってしまっているケースをよく見かけます。やはり儲かる事業を作るには、“強い思い”と共に、現場のリアルな情報や刺激、人脈、事業化のノウハウが必要となります。

本講座は、エルダー事業家として知っておくべき基礎知識の他、新規事業の実務、ベンチャー運営、コンサルティングにて培った経験とノウハウの提供、及び参加者が刺激し合うプロセスを組み込んでおり、小粒でも光る事業モデルを構築していくための実践的講座となっています。

なお、講座修了後ある程度の準備が整った際には、人と事業アイデアの流通等を支援するエルダー事業家プラットフォームを通じて、多様な活躍の場に則したサポートも行っていきます。エルダー事業家の方々と共に新しい事業を開発していきたいと考えます。

## エルダー事業家の活躍の場(出口)は多様です

- ▶ 新しい事業を発案して企業内で事業化する。
  - ▶ 新規事業開発に苦心している中小企業に移り、新規事業をプロデュースする。
  - ▶ 新しい事業を発案して中小、大手企業へ提案し、サポートメンバーとして事業化に携わる。
  - ▶ 新しい事業を発案して中小、大手企業へ提案し、中核メンバーとして事業化に携わる。
  - ▶ 新しい事業を発案し、起業する。
  - ▶ 新しい事業を発案し、事業アイデアを販売する。
  - ▶ 新しい事業の発案を促すノウハウを習得し、事業化までの道のりを支援するコンサルタント的人材になる。
- 等

継続雇用制度の導入、副業OK、週末起業家など働き方が変化しており、新しい事業への取り組み方の選択肢も増えています。そのため、上記のように事業家の活躍の形態も多様になっています。

エルダー事業家プラットフォームは、パワーのあるエルダー世代の方が新たな事業を生み出していく道のりを実務的に支援する専門家ネットワークです。

開催日	講義	交流と宿題
<b>1日目</b> 9月4日(土) 午前9:30～12:00	<b>●新規事業アイデアのを見つけ方の色々</b> ・これから伸びる市場で強みも活かせるし・・・が多いのは何故 ・潜在ニーズとは何か、潜在ニーズの掘起こし方 ・常識を疑う勇気と効果について ・事業は目的と手段と戦略の組み合わせ ・“社会や人に役立ちたいという思い”を起点とした事業開発が必要である理由と注意点と事例	<b>【交流内容】</b> ・今考えている“社会や人に役立ちたい思い”と事業イメージの交流 <b>【宿題】</b> ・第1次事業企画書の作成
<b>2日目</b> 9月18日(土) 午前9:30～12:00	<b>●お金を払う気持ちになる顧客価値のつくり方</b> ・新規事業、新市場が生まれるメカニズム ・人間の欲求の本質と恐怖の本質 ・“顧客は誰か”をどのように決めていくのか(顧客セグメンテーションの観点と絞り方) ・顧客価値の種類と顧客価値の大きさ ・基本価値と付加価値と差別化余地	<b>【交流内容】</b> ・第1次事業企画書のプレゼンと交流 ・事業アイデアの融合(フュージョン)化の検討 <b>【宿題】</b> ・事業アイデアの再構築、または事業アイデアの磨き上げ
<b>3日目</b> 10月2日(土) 午前9:30～12:00	<b>●相対的評価法と現実感のある事業モデルの立案</b> ・顧客が価値を判断するメカニズム ・VOC(Voice of Customer)の進め方とコツ ・相対的評価法による商品力評価(目的、相対的価値、未来リスク) ・事業モデルの構成要素 ・事業モデルはビジネスシステムの発想で魅力が増す	<b>【交流内容】</b> ・相対的評価法に基づいた交流 ・課題の気づきとVOCの進め方(エルダー事業家PFへの依頼) <b>【宿題】</b> ・第2次事業企画書
<b>4日目</b> 10月16日(土) 午前9:30～12:00	<b>●SNSマーケティングと事業計画(ゲストスピーチ含む)</b> ・SNSマーケティングの種類と特徴 ・SNSマーケティングの事例と使い方 ・事業計画の必要項目と売上シミュレーション ・未来リスクを下げる準備 ・事業化に立ちはだかる壁	<b>【交流内容】</b> ・事業家の出口に応じた課題と解決策の交流 <b>【宿題】</b> ・第2次事業企画書の磨き上げ
<b>5日目</b> 10月30日(土) 午前9:30～12:00	<b>●出口に応じた事業開発の進め方</b> ・エルダー事業家プラットフォームの機能と今後の進め方	<b>【交流内容】</b> ・第2次事業企画書のプレゼン ・今後の進め方の交流

※カリキュラムは、一部変更になることがあります。あらかじめ、ご了承ください。  
 ※参加が難しい日時があればご連絡ください。個別に別途日程を設けさせていただきます。

## 次のようなパワーエルダーにお勧めします

- ・強い思いと自信あるアイデアはあるので、事業化できるパートナー企業を探したい。できれば事業化に関わりたい。
- ・社会に役立つアイデアを考えたが儲かるモデルの構築ができない。色々な人の知恵を借りたい。
- ・会社の中で本業とは異なるスモールビジネスを創りたい。
- ・スピンオフ、スピンアウトベンチャーに挑戦したい。
- ・子供も独立したので社会や人に役立つ新しいコトを始めたい。
- ・新規事業のコンサルタント的な人材になり、事業化を支援したい。等

・コンサルタント的な人材を目指す方にはオプションとして、「コンサルタントになるための最も重要なこと」をテーマとする半日講座を設ける予定です。  
 ・弊社では新規事業開発サービスにおいて、業界情報の調査や設計支援などの業務のご依頼(有料)することがあります。講座にご参加いただいた方には許可をいただいた上で、弊社の業務支援のネットワークにご登録させていただきます。

## ●全体総括

株式会社リーディング・イノベーション 代表取締役／新規事業開発上級職人 芦沢 誉三

早稲田大学理工学部卒業。石油開発のエンジニアリング会社を経て、日本能率協会コンサルティングに入社し、約13年間、新規事業開発、及びマーケティング関連のコンサルティングを行なう。その後、一部上場メーカーに移り、新規事業開発、及び育成業務に携わり別会社として独立し取締役に就任。ソフトウェアベンチャーの取締役を経て、現在、(株)リーディング・イノベーションの代表取締役／新規事業開発上級職人として、大手・中堅の新規事業開発、研究所発の新規事業開発、事業化プロデューサー人材の育成など、新規事業プロデュースの支援を行なっている。

### ◆主な著書、論文

「ビジネスレイヤー別新規事業開発実践ガイド」(企業研究会)、「事業化プロデューサー養成講座」(明日香出版社)、「LLPとLLCの基本と仕組みがよ〜くわかる本」(秀和システム)、「技術シーズの新規事業開発への結びつけ方」(経営センサー:東レ経営研究所)、「新規事業意開発の通説と現状を掘り下げる」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、「新規事業開発に立ちふさがる壁に挑む」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、「アフターコロナにおけるビジネスヒントの見つけ方」(研究開発リーダー:技術情報協会)、「顧客満足を取りする“提案開発アプローチ”」(ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー)、等多数。

## ●4日目ゲストスピーカー

有限会社オブ・ユース ブランドテラー／SNSマーケティング 山下 智恵氏

講演テーマ: SNSマーケティングの現状と効果的な使い方〜事例を交えた実務の話〜

化粧品メーカーや化学薬品メーカーでの販促担当としてプロモーションを8年経験後、広告代理店でマークからブランディング、プロモーションに従事。2006年より中小・中堅企業の新商品やサービスのブランディングをサポートする「ブランドテラー」と、昨今のプロモーションの要となっている「SNSマーケティング」を中心に販売促進のサポートを行っている。

<https://brandtailor.net/>

### ステージ1 事業計画、事業化の足掛かりづくり

## エルダー事業家養成講座

本格事業化へ

### ステージ2 事業開発

#### エルダー事業家の活躍の方向

- ・企業内で事業化
- ・中小企業に移り新規事業を開発
- ・中小、大手企業へ提案しサポートメンバーとして事業化
- ・中小、大手企業へ提案し中核メンバーとして事業化
- ・起業する
- ・事業アイデアを販売する
- ・事業化を支援するコンサルタント的人材になる 等

中小企業とのつなぎ  
(中小企業支援組織)

事業開発のための転職  
(転職エージェント会社)

大手・中堅企業とのつなぎ  
(新規事業開発、研究開発  
部門等とのネットワーク)

資金面でのアドバイス  
(フィナンシャル・プラン、  
補助金、助成金、  
税務、財務)

SNSマーケティング  
(Web制作、オンラインショッ  
プ、Web広告、SNSマーケ  
ティング)

相談相手  
(エルダー事業家の先輩グ  
ループ)

エルダー事業家の交流の場

## エルダー事業家プラットフォーム

“社会や人に役に立つ事業を創りたい”という思いを形にする実践&交流講座

## エルダー事業家養成講座

エルダー世代の事業家への道のりを支援する ～エルダー事業家プラットフォーム～

### ◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お問合せ先にあるメールアドレスに、必要事項を記載してメールにてお申し込みいただく。

### ◆講座開催日(5日間)

2021年	9月 4日 (土)	9:00～12:00
	9月 18日 (土)	9:00～12:00
	10月 2日 (土)	9:00～12:00
	10月 16日 (土)	9:00～12:00
	10月 30日 (土)	9:00～12:00

※参加が難しい日時があればご連絡ください。  
個別に別途日程を設けさせていただきます。

講座申込み	
会社名 (未記入可)	
部署名 (未記入可)	
住所 (必須)	〒 TEL.
お名前 (必須)	お名前 E-mail

### ◆講座参加費用(5日間)

50,000円/人(消費税込み)

#### 参加費お振り込み口座

みずほ銀行 赤坂支店 普通 2131916

口座名義:株式会社リーディング・イノベーション

※御請求書、領収書等が必要な場合は、お申付けください。

※詳細については、下記のお問い合わせ先までご連絡ください。

### ◆お問い合わせ先

株式会社リーディング・イノベーション

東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビルディングビル6階

Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862

URL:<http://www.lead-in.com>

担当: 芦沢(アシザワ) ashizawa@lead-in.com

### ◆株式会社リーディング・イノベーション (Leading Innovation Co.,Ltd.)

- ◇本社所在地: 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビルディング6階
- ◇代表者: 代表取締役社長: 芦沢 誉三
- ◇資本金: 40百万円(2020年3月現在)
- ◇設立: 2001年5月
- ◇経営陣: 芦沢 誉三、村井 勝、磯野 真一

### ◇業務内容:

新規事業開発、創業に関するプロフェッショナルサービス

- ◆新規事業開発コンサルティング
- ◆研究成果の事業化コンサルティング(V・Techプロデュース)
- ◆ベンチャー企業と大手中堅企業の連携支援
- ◆スピンオフコンサルティング
- ◆新規事業M&A
- ◆新規事業を促進する組織へのマネジメント変革
- ◆新規事業の能力開発事業(イノベーターズビジネススクール)
- ◆新規事業テーマの外部審査



あなたの会社の新しい売上を創出する  
「事業化プロデューサー養成講座」  
リーディング・イノベーション 著  
明日香出版社



図解入門ビジネス 最新LLPとLLCの  
基本と仕組みがよ〜くわかる本  
リーディング・イノベーション 著  
秀和システム