

自動車のデザインと機能とエネルギーの行方

独立系デザイナーから見た クルマの創造的、現実的未来

～EV化という通説と現実とのギャップへの対応～

開催日：2018年1月29日（月）

13:30～16:00

自動車と自動車を取り巻く環境は今、「100年に一度の大変革期がやって来た」と言われるくらい大きく変わろうとしています。

変化の背景には地球温暖化などの社会的課題やIT、AIを中心とする技術の進展がありますが、これら以外にも、人が求める欲求の本質、また企業側の戦略的意図なども変化を起こすエネルギーとなり得るのではないのでしょうか。

日本には昔から葛飾北斎や伊藤若冲など、素晴らしい表現力を持つクリエイターが存在します。これらクリエイターは生活やものの見方に対して常に新しい刺激を与えてきました。その精神は今で言うデザイナーに受け継がれ、新しい時代の創造に大きな役割を果たしています。

その役割とは、欲求の本質を見抜き、あるいは企業の戦略などを考慮しながらも地球と共存する、持続可能で新しい付加価値を提案することにあると思われます。

本セミナーは、自動車を中心に30年にわたり独立した立場でデザイナーとして活躍される方を講師に招き、デザイナーの視点でのクルマの創造的、現実的な未来のイメージをお話していただきます。

自動車産業に関わる企業の方々にとって、今後を考える上で大きなヒントを提供する内容となっています。

講師プロフィール

株式会社スタジオアスト 代表取締役社長 田中 徹氏

いすゞ自動車、本田技術研究所のデザイン室を経て独立、自動車の企画、デザイン開発、コンセプトカーの製作等を請け負うデザイン会社(株)スタジオアストを設立して現在に至る。

主な代表作

- | | | |
|---------------------|------------------|-----------------------------|
| 1、初代ホンダシティ | エクステリアデザイン | 6、北京汽車C30EV(コンセプトカー) |
| 2、初代シビックシャトル | 同上 | デザイン、プロトタイプ製作 |
| 3、ルノークリオ | 同上 | 7、中国奇瑞汽車の量産車3機種 |
| 4、サーブ9000CD | 同上 | 内外装デザイン |
| 5、ヒュンダイHIC(コンセプトカー) | 企画、デザイン、プロトタイプ製作 | 8、IHI 高速双胴船オーシャンアロー(熊本フェリー) |
| | | エクステリアデザイン |

プログラム

内容

1. 自動車の近代史、この50年を振り返る：自動車のデザインの変遷と日米欧の自動車近代史
2. グローバル視点とデザイン視点から見た自動車の現状：グローバル化による利点と弊害
3. 日本の自動車産業の不安と実力：日本のアドバンテージと問題点
4. エコカーはどうなのか？：エコカー普及の背景を掘り下げる
5. クルマの創造的、現実的未來：近い将来のクルマはどうなるのか
6. 質疑、名刺交換

お申し込み

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お問合せ先にあるメールアドレスより、お申し込みいただく。

◆開催日

2018年1月29日(月) 13:30~16:00

◆会場

都道府県会館 会議室
東京都千代田区平河町2-6-3
TEL 03(5212)9162

◆参加費用

25,000円(消費税込み)／人

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862

担当：芦沢

URL:<http://www.lead-in.com>

E-mail:ashizawa@lead-in.com



あなたの会社の新しい売上を創出する
「事業化プロデューサー養成講座」
リーディング・イノベーション著
明日香出版社



図解入門ビジネス 最新LLPとLLCの
基本と仕組みがよくわかる本」
リーディング・イノベーション著
秀和システム



「ビジネスレイヤー別-新規事業開発
実践ガイド」
リーディング・イノベーション 芦沢誉三著
企業研究会