

新規事業の構想力を高めるための

「目的発想、構造化思考の実践的基礎講座」

～目的指向のアプローチの進め方と実践に必要な考え方のコツ～

開催日：2018年8月29日（水）

13:15～17:00

「何故を3回繰り返し、原因の本質を追求する」という思考は比較的慣れていると思います。この思考は、問題解決や改善には非常に有効なものです。しかし、新しいコトを考え出すには、この思考回路だけでは足りないと感じている方は多いのではないのでしょうか。

これからの時代に求められているモノは、「市場が欲しいと言っているモノ」ではなく、「顧客の目的を価値に変えたモノ」であると考えます。そして、それを産み出すためのアプローチのひとつが“目的指向のアプローチ”となりますが、その推進において重要となるものが“事業構想力”であり、それを支える考え方に“目的発想”と“構造化思考”があると考えています。

本セミナーは、目的指向のアプローチの進め方とポイントを説明すると共に、事業構想を立案するために必要性があるにも関わらずあまり意識されていない“目的発想”と“構造化思考”に焦点を当て、考え方の原理と能力向上のテクニックを解説すると共に簡単な演習を行なう実践的な内容となっています。

本セミナーの特徴

- ◆ 通常のアイデア発想と目的発想の違いを実感していただきます。
- ◆ 分類と構造化の違いについて解説すると共に、構造化思考の利点について学んでいただきます。
- ◆ 新規事業探索の際に活用する“ビジネス構造マップ作成”の演習を行ないながら、俯瞰して捉えることと網羅的に区分する構造化思考のコツをつかんでいただきます。

講師プロフィール

株式会社リーディング・イノベーション 代表取締役社長／新規事業開発上級職人 芦沢 誉三

1982年早稲田大学理工学部卒業。石油開発エンジニアリング会社を経て、84年株式会社日本能率協会コンサルティングに入社。一貫して、新規事業のコンサルティングに従事。50案件以上の新規事業プロジェクトに参画。その後、一部上場メーカーに移り、新規事業開発、拡大を行ない別会社として独立事業化を果たし、取締役就任。現在、株式会社リーディング・イノベーションの代表取締役社長として、新商品・新規事業開発、創業に特化したコンサルティング&エージェントの中核人材として活動している。

専門領域 ▶ 新商品・新規事業開発、研究所発新規事業開発、スタートアップ・マーケティング、QOLビジネス

主な著書、論文 ▶ 「ビジネスレイヤー別新規事業開発実践ガイド」(企業研究会)、「事業化プロデューサー養成講座」(明日香出版社)、「LLPとLLCの基本と仕組みがよ〜くわかる本」(秀和システム)、「新規事業意開発の通説と現状を掘り下げる」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、「新規事業開発に立ちふさがる壁に挑む」(ビジネスリサーチ:企業研究会)、顧客満足を先取りする“提案開発アプローチ” (ダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー)、等多数。

【講義と演習】

<p>1. 目的指向のアプローチの進め方と推進上のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業開発の本質的特性 ・一般的進め方と目的指向のアプローチの違い ・目的指向のアプローチの進め方とポイント <p>2. 新規事業開発に必要な思考力の体系</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業構想力、目的発想力、創造力、想像力、転換力 <p>3. 目的発想のやり方とコツ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・論理思考の本質とアイデアの正体 ・論理思考ではユニークなアイデアは生まれない ・目的発想とは ・変化ではなく、変化を産むエネルギーの源を探す ・目的発想のやり方と活かし方 ・行動予測のための目的発想 ・トレンド予測のための目的発想(未来は予測するものではなく、想像するもの) ・潜在ニーズをアイデアにつなげるための目的発想 <p>【演習】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目的発想による新商品アイデア発案演習 	<p>4. 構造化思考の概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構造化とは ・分類と構造化の違い ・構造化思考を拒む脳力 ・構造化の原則 <p>5. 新規事業開発における構造化思考の活かし方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・直観を補うことに活かす ・モノトを俯瞰して捉えることの重要性 ・技術シーズをアイデアにつなげるための構造化思考 ・事業ドメインからアイデアをつくるための構造化思考 ・顧客価値の設計のための構造化思考 ・事業特性を捉えるための構造化思考 ・他社が考えないテーマを出すための構造化思考 ・オリジナルのビジネス構造マップをつくる価値 ・ビジネス構造マップをつくるコツ <p>【演習】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス構造マップ作成演習 <p>【質疑】</p>
--	---

新規事業の構想力を高めるための～「目的発想、構造化思考の実践的基礎講座」

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入しFAXにて、お申込みいただく。
- ②お問合せ先にあるメールアドレスより、お申込みいただく。

◆開催日時:2018年8月29日(水) 13:15～17:00

◆会場:都道府県センター(千代田区平河町2-6-3)
※お申し込み後詳しい地図を送付致します。

◆参加費用:28,000円(消費税込み)/人

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862

担当:高橋
E-mail:takahashi@lead-in.com
URL:http://www.lead-in.com