

簡潔に伝わらないものは成功するビジネスにはならない

新商品、新規事業企画を文章で5分間で伝える方法

～自分よがりを修正するノウハウ～

開催日：2017年10月19日（木）

13:00～17:00

新しい商品や事業を現実化していくには、企画案をつくった上でプレゼンテーションを行ない、社内を説得していくことが必要になります。説得力を高めるには、企画内容を充実することは当然のことながら、分かりやすく伝える技術ものとなります。

一般に、伝える技術というと資料構成や目に訴求する図表の描き方、あるいは話し方などが中心になりますが、もうひとつ重要な事柄は、“簡潔に伝える”ということです。簡潔に伝えることができれば、聞き手の理解が早まり、また理解に差が出てしまうことが少なくなります。すなわち、簡潔に伝えるかどうかは、意思決定に大きな影響を与えるということです。

本セミナーは、元ビジネス書の編集者であるプロが講師となり、人に伝える、伝わる文章を書くために必要なことを講義で学び、同時に、自分のビジネスは何か、どのような良さがあるのか、ターゲットは誰か、なぜそのビジネスをするのかを簡潔に言葉にできる力をワークで身につけていただくものです。

講師プロフィール

有限会社メディア・サーカス 取締役副社長 飯嶋容子

大学卒業後、ビジネス書系出版社に勤務。編集者として自己啓発書、ビジネス実務書を中心に担当し、8年間で累計200万部を超えるベストセラーを世に生み出す。

2003年、より幅広い仕事を求めて知人女性と起業。書籍・社史・機関誌などの出版物の企画・編集・ゴーストライターをはじめ、女性起業家支援、新規事業立ち上げ、ミッションステートメントの作成、また、週末にはたのき屋に化身(?)するなど、その活動は多岐にわたる。2016年12月からは東日本大震災の復興支援の一環として絵本のシリーズを原作者として執筆。個人事業主から上場企業まで、発信したい人のアドバイザーとして活躍している。

プログラム

講義	個人ワーク
1. 自分のビジネスを言葉・文章にするためのコツ ～5w2hとPREP法～	1. 事業の目的、目標、事業展開のストーリー を書きます。
2. 校正のやり方とポイントについて	2. 再び、自分が考えている事業を言葉・文章 に書くことで、事業化の狙い、サービス内容、 顧客を明確にします。

お申し込み

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お問合せ先にあるメールアドレスより、お申し込みいただく。

◆開催日

2017年10月19日(木) 13:00～17:00

◆会場

都道府県会館 会議室
東京都千代田区平河町2-6-3
TEL 03(5212)9162

◆参加費用

28,000円(消費税込み)／人

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区有楽町1-6-3 日比谷颯川ビル8階
Tel.03-3591-2796 FAX.03-3591-2665

担当：芦沢

URL:<http://www.lead-in.com>

E-mail:ashizawa@lead-in.com



あなたの会社の新しい売上を創出する
「事業化プロデューサー養成講座」
リーディング・イノベーション著
明日香出版社



図解入門ビジネス 最新LLPとLLCの
基本と仕組みがよくわかる本
リーディング・イノベーション著
秀和システム



「ビジネスレイヤー別-新規事業開発
実践ガイド」
リーディング・イノベーション 芦沢誉三著
企業研究会